

MOTIVAÇÃO PARA INGRESSO E BENEFÍCIOS PERCEBIDOS PELOS PARTICIPANTES DE ASSOCIAÇÃO DE CAMINHONEIRO

Autor: Paula Schwanck Roxo

Co-autor(es):

Orientador Catia Eli Gemelli

Nível: Médio

Categoria:

Resumo:

Com o aumento da competitividade e o crescimento da internacionalização da economia, surgiu a necessidade da reorganização dos modos de gestão empresarial. A formação de redes de cooperação tornou-se uma importante estratégia de fortalecimento das pequenas e médias empresas. O presente estudo trata-se de uma pesquisa para conhecer quais os fatores que levaram empresas do mesmo segmento a associarem-se em forma de rede de cooperação, mais especificamente do setor de transporte na cidade de Três Cachoeiras RS, a se tornarem sócias, na Associação dos Proprietários de Caminhões São Cristóvão Empresarial (APROCSCE). Objetivou identificar os fatores motivadores para adesão bem como os benefícios percebidos pelos parceiros da APROCSCE no processo de decisão de ingresso na rede. Seus resultados podem ser utilizados tanto pelos diretores quanto para os associados da APROCSCE no sentido de visualizar os benefícios já atingidos e traçar metas para alcançar também aqueles que ainda não estão concretizados. Para identificar esses fatores, aplicou-se um questionário com seis perguntas abertas aos associados. Os dados foram coletados durante o mês de outubro de 2013 e somente os proprietários dos veículos responderam ao questionário. As opiniões dos entrevistados com relação aos benefícios proporcionados pela APROCSCE foram bem semelhantes. Os associados apontaram vantagens que individualmente as empresas não teriam acesso, sendo a principal delas a redução dos custos. Em seguradoras convencionais, o preço pago pelo seguro pode chegar a três vezes o valor pago na associação. Esse valor menor na associação é obtido porque esta funciona por meio de rateio, ou seja, os gastos são divididos proporcionalmente entre os associados. Foram listadas ainda outras vantagens percebidas, como aprendizagem coletiva, acesso a soluções e aumento de poder de mercado. Com o estudo foi possível perceber que os benefícios se expandem junto com a rede, ou seja, os ganhos são maiores a partir do desenvolvimento da mesma.